道

风

# 创建全国文明城市进行时

# 川汇区:让老街巷焕发新光彩

□记者 韩志刚

背街小巷事关百姓生活和城市 形象,既是"里子",也是"面子"。今年 以来,川汇区深入推进全国文明城市 创建工作,按照"路平、灯明、水畅、文 明、有序"的标准,持续开展背街小巷 大改造行动, 让老街巷焕发新光彩。 仅9月17日后的一周,全区已整修 道路 105条, 疏通、铺设雨污管网 3624米,更换窨井盖 171个,完成 100 条背街小巷的飞线治理,维修、安装 路灯350盏,对81条背街小巷的墙 面进行粉刷美化。

#### 夜里有路灯

随着夜幕降临,在川汇区人民路 东段聂堤家园整治后的胡同里,一盏 盏新安装的 LED 节能路灯一一亮 起。"太好了,终于有路灯了,我们这 片的住户再也不用摸黑回家了。"居 民赵女士高兴地说。

聂堤家园位于周口市中心医院 东侧,因建设年代久远,路面坑洼不 平、破损严重,胡同里没有路灯,车辆 通行和居民出行都十分不便。

9月12日,川汇区启动打造区级 "创文"样板片区行动,聚焦路不平、 灯不明、水不畅等居民最关心、最迫 切的问题,集中一周时间对大庆路以 西、国槐街以东、滨河路以南、七一路 以北区域进行集中整治提升。

作为全区背街小巷改造工作的 标准,七一路街道办事处和相关部门 采取道路修补、飞线整治、墙体美化、 安装路灯等方式,对包括聂堤家园胡 同在内的29条背街小巷进行全面改 造,片区基础设施面貌得到全面改 善,为周边居民营造整洁有序的生活 环境。

#### 巷内有秩序

"经过整治,路面变得平坦畅通, 环境干净整洁,电线归拢整齐,主街 施划了停车位,一切变得秩序井然。 80岁的金海路街道办事处西寨社区 居民段永新说,社区的破旧街巷完全 变了样。

朱庄街以南、汉阳路以东、建设 路以北、贾鲁河西路以西,是金海路 街道办事处打造的首个"创文"示范 片区。截至目前,片区已整修道路39 条,安装照明灯119个,集中整治飞 线 2360 米,粉刷美化墙体 17280 平方 米,增设公益广告865处。

金海路街道办事处还按照区委、 区政府要求,加大对私搭乱建、乱停 乱占、乱堆乱放等突出问题的整治力 度,增强群众参与创建文明城市意 识,共同打造美好家园。

"老百姓在创建过程中看到变 化、得到实惠、感受温暖,有力促进了 其他各项工作的开展。"金海路街道 办事处党工委书记刘建伟说,在彩钢



板建筑消防安全隐患专项整治行动 中,片区已经累计拆除 106 处彩钢板 建筑,且全部为群众自拆。

#### 墙上有文化

"有朋自远方来,不亦乐乎?""温 故而知新,可以为师矣。"……在小桥 街道办事处建中社区"人大巷""政协 巷",市民李女士一边带着孩子散步, 一边欣赏道路两旁图文并茂的文化 墙。她说:"不仅道路修补了,而且增 设了文化墙,能在潜移默化中培养孩 子对传统文化的兴趣,挺好的。

背街小巷是展示城市文明形象

的窗口和名片。在背街小巷整治过程 中,川汇区坚持改造与提升并重、硬 件与软件并举的原则, 打造有特色、 有文化、有内涵的精品街道。

一街一主题,一巷一特色。朱庄 社区的居民公约文化墙,不仅时刻提 醒大家遵守"居民公约",而且成为社 区精神文化的一部分;建中社区结合 新二十四孝故事打造孝道文化巷,弘 扬传统美德,传承中华孝道……

眼下,在川汇区各个背街小巷 里,一面面文化墙成为一道道靓丽的 风景线,在弘扬主流价值、传播文明 理念、倡树时代新风等方面发挥了重

#### □记者 王晨

文明之于一座城,是繁荣昌盛、和谐美丽;文明之于一 个人,是举手投足、一言一行。欲创"文明城",先育"文明 人"。日前,记者了解到,开发区持续完善区、办事处、社区居 委会三级推选制度,区级表彰278名、办事处表彰295名、 社区居委会表彰 499 名道德文明使者。

据悉,开发区积极培树典型和标杆,组织特色活动,开 展立体式宣传,让文明逐渐内化为城市发展的基因,外化为 践行社会主义核心价值观的实际行动。

一开展道德文明使者培训活动。开发区对 2022 年度 全区"道德文明使者"开展培训,宣传普及文明礼仪、文明行 为知识等。参会的"道德文明使者"代表纷纷表示,主动担 当、自觉参与到各类文明城市创建志愿服务活动中,充分发 挥好言行身教、道德教化的作用,讲述家乡好故事,为文明 城市创建贡献力量。

——开展道德文明使者宣讲活动。开发区共培训5支 "道德文明使者"宣讲团。宣讲团深入机关、企业、学校、社区 开展宣讲,通过身边的事教育身边的人,用身边的榜样感动 身边人。9月21日,开发区组织康颖珠、马婧、杨芩蕊、朱中 文、李依婷道德文明使者代表走进校园,与同学们面对面分 享自己的故事,上了一堂感人至深、鼓舞人心的德育课。朱 中文说:"身正为师,德高为范。学校是传授知识的摇篮,又 是传播文明的窗口, 我们作为道德文明使者更要凭借一点 一滴的努力,不断为社会道德体系的构建贡献着自己的力

截至目前,道德文明使者深入企业、学校、社区开展宣 讲 11 次,受众达 2200 人次。

-发挥道德文明使者模范的带头作用。道德文明使 者在城市建设中发挥着无形的精神力量。他们在平凡岗位 上发光发热,发挥着模范带头作用,传递着社会正能量,用 健康向上的道德风尚引领社会风气。眼下正值秋收时节,由 于外出就业人员较多以及受疫情影响部分人员未能及时返 乡,给秋收工作造成了影响。为切实解决辖区群众遇到的实 际困难,9月9日以来,开发区道德文明使者组成11支志愿 服务队,全力以赴帮助因疫情无法返乡群众秋收,确保颗粒 归仓。被社区居民亲昵地称为"抛哥",并赠送绰号"皮实牛" 的开发区社区干部王抛也是开发区被表彰的"道德文明使 者"之一。刚刚获得荣誉的王抛干事的劲头更足了,"只要能 为大伙儿办事,我浑身是劲儿。"他带头参加社区大清扫、人 户大走访等活动,用自己的行动演绎着道德文明使者的示

一营造崇德向善的良好氛围。开展道德模范评选表彰 活动,不仅仅是为了表彰这些恪守道德规范的人,而更在于 让广大群众感受道德典型的风采,学习他们的感人事迹和崇 高品质。为此,开发区在社区、广场设立光荣榜,利用灯箱、宣 传栏、LED显示屏等,广泛宣传道德文明使者典型事迹,以图 文并茂的方式展示道德文明使者的精神风貌,激励更多的人 加入奉献的行列,不断壮大道德文明使者队伍,营造出人人 学道德文明使者、人人争当道德文明使者的良好氛围。②2

### 淮阳区积极开展"文明创建在行动 人户大走访"活动

本报讯 (记者 侯俊豫 通讯员 董振兴)近期,淮阳区认真践行为民 服务宗旨,积极开展"文明创建在行 动 人户大走访"活动,务实有效对接 群众诉求,解决群众"急难愁盼"问 题,在淮阳营造人人知晓、人人重视、 人人参与和人人有责的浓厚氛围,确 保淮阳区创城工作全覆盖、无死角、

提高思想认识,增强行动自觉。 各单位一把手主动扛牢责任、直奔 问题、补齐短板,切实抓紧、抓实、 抓到位。充分运用网格化分包机 制,组织党员干部、社区工作人员、 志愿者 4700 多名, 累计走访群众

树牢宗旨意识,提升为民情怀。 该区征集群众意见建议 1470条,其 中 1045 条能第一时间解决的问题现 场解决;对一时不能解决的 425 条意 见建议,建立分类问题清单、及时反 馈相关部门、持续跟踪,做到"民有所 呼、我有所行",以真情服务解民忧、 暖民心,不断提升群众获得感和满意

狠抓工作落实, 务求走访实效。 淮阳区切实把握走访重点,压紧属地

责任、压实分包责任,分包单位与属 地加强沟通,条块结合,合理分配,确 保应访尽访。切实把握时间节点,各 级各单位明确时间表、路线图,每周 全面完成一轮集中走访,做到真走 访、真排查、真解决。切实把握方式方 法,利用中午晚上集中人户走访,提 高走访效率,且不打扰群众正常生产

## 盘点我市国家地理标志农产品系列报道

# 鹿邑蒲公英 花开致富梦

□记者 付永奇

金秋十月,丹桂飘香。

鹿邑县蒲公英现代农业产业园生产基地人头 攒动、笑声朗朗,一片繁忙景象。数十名村民一人一 把镰刀、一块布单,一字儿排开,忙而有序地收割着 绿油油的蒲公英鲜叶。

"蒲公英浑身都是宝,花和叶能炒茶,能作为蔬 菜食用,也可以用作中药材,种子也可以卖钱。种一 次能连续收三年,一年可收鲜叶七次,管理简单、省 事!"站在地头察看鲜叶质量的鹿邑县赵慧种植专 业合作社负责人位红旗说。

蒲公英别名黄花地丁、婆婆丁,菊科多年生草 本植物,有甘寒清解、苦以开泄、消肿利尿、清热解 毒等功效,被誉为草药皇后。记者走进田地里仔细观 察,鹿邑蒲公英叶深绿色呈倒披针形,边缘锯齿状, 顶端裂片较大,茎叶折断有乳白色汁液。根呈圆锥 状,表面棕褐色,有皱缩,有白须。位红旗拿着一棵 拔出的蒲公英边展示根部边说:"现代科学实验表 明,蒲公英富含蒲公英甾醇、胆碱、菊糖、果胶等,在 抗菌、抗肿瘤等方面有特殊作用。

"鹿邑蒲公英是我市 2020 年获认证的地理标 志农产品,以地理环境适宜、种植面积大、产品质量 优、标准化种植水平高等因素,从众多申报农产品 中脱颖而出。它的独特品质来源于鹿邑县独特的自 然环境。"市农业农村局农产品质量安全检测中心 党支部书记杨玉慧谈起鹿邑蒲公英的认证过程非 常自豪。

鹿邑县位于黄淮平原,涡河中游。县域内土壤为 沙壤土和两合土,土层深厚,土质疏松,富含有机质, 透水透气良好; 气候属暖温带半湿润季风气候区南 缘,光照充足,温度适宜;地表和地下水资源丰富,无 污染,属于弱碱性、碱性,非常适合蒲公英生长。

从鹿邑县志记载来看,鹿邑蒲公英栽培历史悠 久,分布广泛,全县大多地方都有种植。1983年,鹿 邑县开始采用塑料大棚栽培技术,改为一年采收5~ 7 茬,在优化提升蒲公英品质的同时,也保证了冬季 蒲公英鲜叶的供应。"经农业农村部门检测,鹿邑蒲 英的钾、铁等含量均明显优于其他地方蒲公英的 含量。"鹿邑县农产品质量安全检测站站长、高级农 艺师李小柳介绍说。

鹿邑县以杨湖口镇为中心种植鹿邑蒲公英3万 多亩,是全国面积最大的蒲公英种植基地之一,在蒲 公英的育种、加工、销售等方面走在全国前列。"鹿邑 蒲公英能大面积种植,和距离安徽省亳州市较近有 一定关系。"鹿邑县农业农村局副局长王群说。

亳州,东汉"神医"华佗故里,被誉为世界中医 药之都,是全球最大的中药材集散中心和价格形成 中心,中医药产业规模接近两千亿元。鹿邑县虽然 属于周口市管辖,但是距离周口市有100公里车 程,距离亳州市仅30公里车程,是距离亳州市最近 的县城。长期以来,两地交流密切,尤其亳州开通高 铁后,鹿邑人到亳州乘车、经商的越来越多。

"我们合作社有5户社员,流转土地600多亩, 全都种植蒲公英,鲜叶、种子、根等产品大部分都是 通过亳州中药材市场销售的。"位红旗拿出一盒蒲 公英茶说,这两年他们也开始尝试蒲公英深加工, 只是规模还比较小,许多订单来自亳州。

位红旗今年33岁,鹿邑县杨湖口镇人,少年离 家,在外务工,开过货车,25岁时返乡开始种植蒲公 英。他今年种植200亩,一亩地毛收入七八千元,纯 收入过百万元,不仅还完了外债,还和其他社员合 资一起新上一条茶叶生产线。这几年,他每年雇用 附近村民 100 多名在合作社务工,每月支付工资 10 多万元。

在鹿邑县,像位红旗这样的以蒲公英种植加工 为主的合作社或公司有近百家,其中有3家国家级 重点龙头企业、50多家合作社、20多个百亩以上的 种植基地。这些公司和合作社各尽其能,构建了"公 司+合作社+基地+农户"的发展模式,初步形成了 一二三产业融合发展的蒲公英生产全产业链条。

小小蒲公英,开出致富花。鹿邑县因势利导,以 深化农业供给侧结构性改革为主线,调整农业种植 结构,实施农业标准化、品牌化发展,使鹿邑蒲公英 产业得到进一步发展,深加工工艺水平不断提升。

2019年8月,鹿邑县被批准为省级现代农业产

业园创建县之一。2020年,该县投资1亿多元,创建 鹿邑县蒲公英现代农业产业园,园区以杨湖口镇为 中心,辐射带动周边8个乡镇,全县种植面积超过3 万亩。蒲公英叶茶、根茶,蒲公英粉、蒲公英面条、蒲 公英糖等产品加工企业蓬勃发展,先后培育出"绿 圣嘉""老子养生茶"等多个品牌商标。

该县还通过政府引导、企业铺路、规范经营、抱 团发展,以"种植基地景区化、农旅发展一体化"为 目标,打造集观赏蒲公英花海、休闲旅游、农事体验、 品尝蒲公英菜系等为一体的田园 数十个上百亩的现代农场式蒲公英种植基地, 兴起 数十家蒲公英茶加工企业。他们结合乡村振兴,在蒲 公英种植基地建成10余个"观光农业园",通过每年 举办"老子故里蒲公英花节"吸引周边群众前来观光 游览。目前,该县成功举办3届"老子故里蒲公英花 节",吸引游客数十万人,带火了当地的农家乐生意, 让当地群众收获一份意想不到的喜悦。

万亩蒲公英竞相绽放,一眼望不到边,花开鲜 艳,混合着淡淡微香,在春日绽放出独特风景。鹿邑 县这幅徐徐展开的农村美、农民富、产业兴的精美 画卷正向大家发出邀请:约吧!明年4月,"老子故 里蒲公英花节"! ①6

#### 采访札记

### 做强地标产品 打造品牌农业

□记者 付永奇

在采写我市8个地理标志农产品时,记者深 深感到,用足用活地理标志农产品荣誉称号,做大 做强每一个地标产品,是我市打造品牌农业,在全 省率先建成现代农业强市的重要抓手。

农产品地理标志,是指标示农产品来源于特 定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生 态环境和历史人文因素, 并以地域名称冠名的特 有农产品标志。截至2021年12月,全国地理标志 农产品总量为3454个,我省有278个。

习近平总书记强调,推动高质量发展,要善于 抓最具特色的产业、最具活力的企业,以特色产业

培育优质企业,以企业发展带动产业提升。 一方水土养一方物。我市农耕文化历史悠久, 培育出一批有独特属性的农产品, 具有发展地理 标志农产品的"先天优势"。淮阳黄花菜、项城白芝 麻是同类中的"王者",在全国享有盛誉;扶沟辣 椒、扶沟西瓜、鹿邑芹菜等产量居全国前列;郸城 红薯制品、黄泛区黄金梨等出口国外;鹿邑蒲英花 节已经举办三届,产生很大影响。这些地标产品在 当地政府的支持下快速发展,已经成为当地巩固

拓展脱贫攻坚成果、加快推进农业农村现代化的

重要着力点。 目前,农业竞争已进入品牌竞争阶段,凡是附 加值高的农产品,品牌都做得比较好。如东北大 米、新疆哈密瓜、阳澄湖大闸蟹等,声名远播,畅销 全国;宁夏盐池滩羊对全县增收的贡献率超过 80%。这些地方用地理标志产品赋能农业发展,将 地理标志资源、企业资源、农户资源形成发展合 力,让产品不断在国内外市场大放异彩。

和外地知名地标农产品发展相比,我们在做强 地标农产品、打造品牌农业方面,还有许多功课要 做。要优化产业布局,明晰地标农产品发展重点,形 成优势突出、特色鲜明的农业产业,增强农产品市 场竞争力;要讲好地理标志农产品故事,利用其丰 富的人文历史内涵,推动与旅游、康养等产业有机 结合,实现融合发展;要大力培养新农人,通过直播 带货等形式给这些产品提供远走高飞的平台。

产品开发升级没有终点。地标农产品影响力 越大,农业品牌就会越亮,距离农业强市的目标就 会越近。①6