

# 搞二元对立没有出路

## ——起底美国政治“思想赤字”

新华社记者 叶书宏

三十多年前,苏联解体,美国成为世界唯一超级大国,美国著名学者福山抛出“历史终结论”。三十多年后,福山又作出美国“政治衰败”的判断。从单极霸权、一家独大到“灯塔”倒掉、乱象丛生,美国虽超级大国实力犹存,但其霸权已今非昔比,日渐式微。

美国曾高举“民主自由”大旗,试图打造基于美国规则服务美国利益的全球秩序。然而,随着美式“民主自由”虚伪丑恶本性的暴露无遗,美国号令世界的“软实力”被极大削弱。看今日之美国,政治极化、贫富分化、社会撕裂、种族歧视、决策效率低下……各种问题集中显现,制度设计的利益导向与多数民众的民主诉求存在先天背离,之间的固有矛盾日益激化,金钱政治笼罩下所谓“民有、民治、民享”已是难以兑现的空中楼阁;国际上,美式民主输出成了“致命毒药”,“颜色革命”在全球引发战乱冲突。美国前总统卡特批评说,“世界正见证一个‘失灵的民主政体’”。美国哲学家马尔库塞认为,美式资本主义已蜕变成一个新型的极权主义社会。

美国崇尚的新自由主义一度大行其道,为毫无节制的资本攻城略地大开方便之门,引发全球周期性经济动荡。这场蔑视政府、丑化国家、神化市场、放任资本的激进改造,加速了自由市场机制中弱肉强食与劫贫济富的倾向,打开了社会两极分化的潘多拉魔盒,一国之内各阶层之间以及不同国家之间的贫富差距不断拉大,为反全球化和民粹主义埋下动荡的种子。依仗军事力量和美霸权,美国垄断金融资本在全球大进大出、兴风作浪,收割世界财富的同时,也推动美国经济脱实向虚,走上负债、印钱、金融化、去工业化的金融寄生道路。诺贝尔经济学奖得主约瑟夫·斯蒂格利茨指出,2008年金融危机之后,不仅美国的敌人,甚至连一些盟友都在思考:美式资本主义和美国霸

权是否正走向没落。

冷战后,美国滥用霸权忙于构筑以美国利益为中心的“单极世界”,以“统治者”视角环顾全球,不给就抢、不服就打,强取豪夺,大搞“顺我者昌,逆我者亡”的专制把戏。从干涉内政、策动政变、发动战争,到拉帮结派、打压异己、煽动对抗,再到挥舞制裁大棒、破坏国际规则、贩卖安全焦虑、大搞“脱钩断链”,美国垄断资本、政治寡头与军工集团深度勾结,把世界变成了帝国的“逐猎场”。美国学者大卫·罗斯科夫在《华盛顿邮报》上撰文指出,当今世界兴起新反美主义的一个重要原因,就是美国在一个以“牺牲大多数而让少数获益”的全球体系中扮演了设计者、领导者和主要受益者的角色。

美国霸权衰落已是肉眼可见的现实,根源在于资本主义制度本身的劣根性,在于思想的衰落。当今时代,经济全球化、政治多极化、国际关系民主化深入发展,人类彼此相互依存、风险共担,结成了休戚与共的命运共同体,这一时代特征决定了人类需要更具整体主义思维。反观今日美国,仍将自身利益凌驾于全世界利益之上,为巩固霸权秩序不惜挑起国家之间的冲突和仇恨,撕裂大国关系与全球合作,自私自利、二元对立以及唯我独尊的思想让这个超级大国无法跳出“美国优先”“美国例外”的心魔,抵制全球实现共同发展的历史大势,何以对人类提供引领时代发展的先进思想?

“美国优先”的极端利己主义与经济全球化时代合作共赢的发展趋势背道而驰。一种思想能否引领时代,要看是否有助于将越来越多的国家民众纳入到全球经济大循环,让越来越多的国家公平地参与经济全球化并从中获得发展繁荣的机会,提升全人类的整体福祉。美国政治精英想的不是做大共同发展的蛋糕,而是拉拢少数国家搞控制垄断

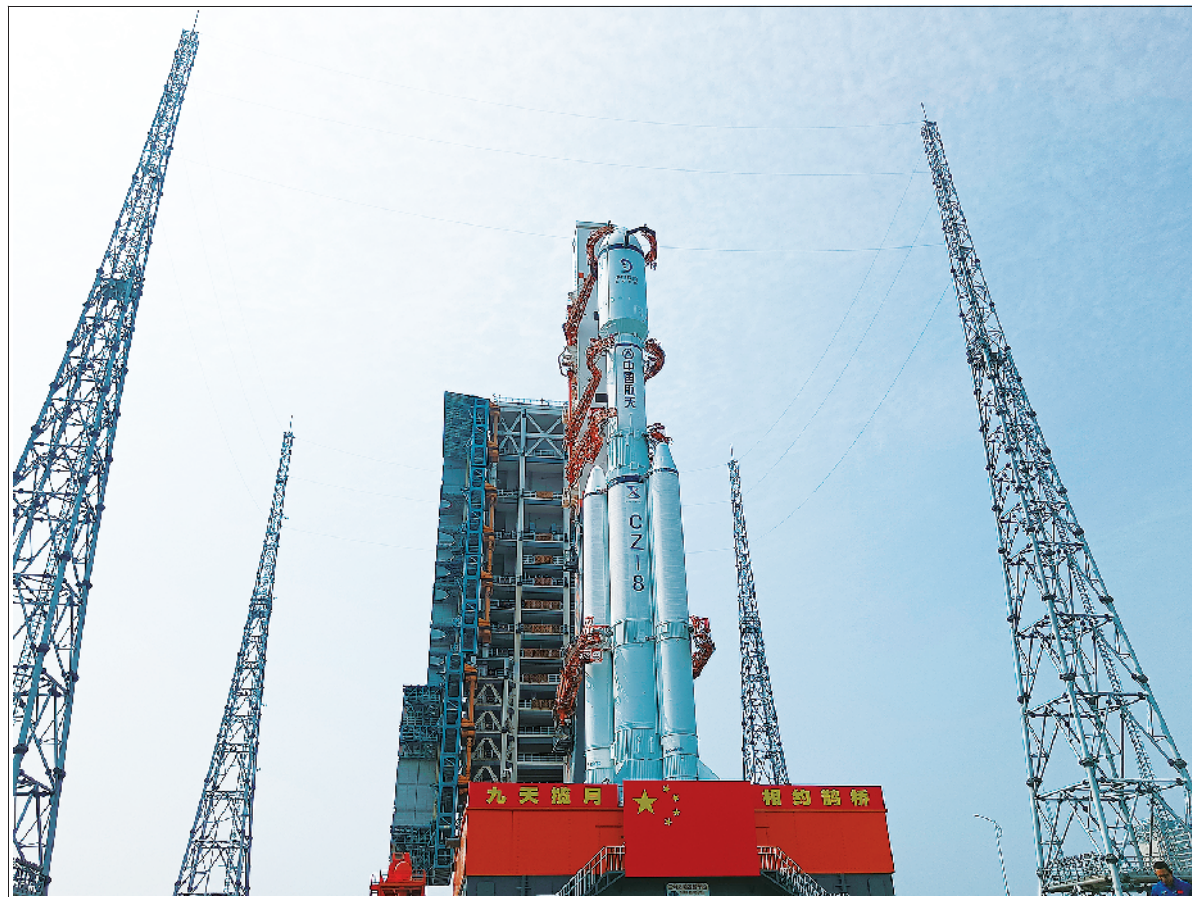
的小集团,通过“脱钩断链”、科技封锁、滥施制裁、经济胁迫等手段打压竞争者,遏制高新技术、资金和知识向后发国家流动和转移,阻碍世界分工体系的合理化调整。中国发展为世界经济贡献近三分之一增量,美国却对中国单方面发动贸易战、科技战,以牺牲全球经济增长为代价遏制中国发展。

二元对立的“非友即敌”思维与多极化世界追求和平发展的历史潮流格格不入。从导演“自由对抗专制”的冷战剧本,到如今炮制“民主对抗威权”的虚假叙事,美国始终逃不出冷战思维和零和博弈的思想桎梏。美国《外交》杂志发表题为《冷战陷阱》的文章指出,冷战历史支配了美国对过去的认知,扭曲了美国理解冲突、对待谈判、认识自身能力甚至分析问题的方式,冷战历史已成为制约美国人开眼看世界的认知枷锁。

唯我独尊的“文明冲突”思维与人类文明多元共存的时代要求有着根本性冲突。美国自认是“上帝的选民”,始终以西方所谓“自由民主”作为现代文明的唯一样板,幻想着以美式意识形态“统化”全球。历史正在证明,人类文明只有和谐共生、共同发展,才能生机勃勃、繁衍传承,搞单边主义、单极世界,强推一种文明、一种道路、一种模式,只会让世界陷入冲突之苦、枯竭之痛。

对于大国而言,思想的衰落往往比实力的衰落更危险。历史并未终结,也不可能终结,二元对立没有出路,美国当敬畏历史,顺应时代,善待世界。正如美国学者杰弗里·萨克斯所说,拒绝站在多极化角度看世界的逆流者,终将被淹没于历史洪流之中。

(新华社北京3月17日电)



嫦娥二号中继星任务星箭组合体垂直转运至发射区

3月17日,探月工程四期嫦娥二号中继星和长征八号遥三运载火箭组合体在文昌航天发射场完成技术区相关工作,星箭组合体垂直转运至发射区,计划于近日择机实施发射。新华社发(黄国畅 摄)

# 中国电动小巴驶上“非洲屋脊”

新华社记者 刘方强

东非高原,阳光明媚。在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴街头,司机阿达穆在最近更换的崭新电动小巴里吆喝揽客,希望可以早点满员发车。

阿达穆驾驶的电动小巴来自中国厦门金龙旅行车有限公司,以完全拆卸(CKD)方式出口到埃塞,由当地的贝莱内·金迪金属工程公司负责组装并推向市场。目前,在亚的斯亚贝巴,约有20位运营车辆司机和他一样,将老旧的燃油车换成来自中国的电动小巴。

在阿达穆看来,与同级别传统燃油小巴相比,电动车噪音更小,性价比更高,并且使用起来更方便。“我们趁着午餐时间给电动车充电40分钟。与过去不同的是,我们不用再花油钱,也不用在加油站排队,每天的收入也比以前有所增加。”他近日接受新华社记者采访时说。

“我开过不同类型的汽车,感觉这款(电动)车非常独特,因为它更舒适,还可以减少空气污染。”阿达穆说,完便载着15名乘客发车了,其中多数人是第一次体验乘坐电动车。

埃塞平均海拔近3000米,素有“非洲屋脊”之称。首都亚的斯亚贝巴海拔约2400米,是非洲海拔最高的城市。在当地语言中,“亚的斯亚贝巴”意为“新鲜的花朵”。然而,当地严重的汽车尾气污染很难让人把这座城市与“鲜花之城”联系起来。据不完全统计,埃塞全国约有120万辆汽车,大多是从海湾国家进口的二手汽车,车龄超过20年。车辆老旧更加重了汽车尾气污染。

埃塞交通和物流部数据显示,2023年该国花费约60亿美元用于燃料进口,其中一半以上用于燃油汽车。今年2月初,交通和物流部宣布计划禁止进口汽油和柴油汽车,以应对全球不断上涨的燃油价格。此前,作为2021年到2030年发展愿景的一部分,埃塞政府已宣布计划10年内从国外进口4800辆电动汽车和14.8万辆其他类型电动车,以降低该国对燃油车的依赖。

记者了解到,除了组装电动小巴,贝莱内·金迪金属工程公司还在组装一款从中国进口的长达12米的电动巴士,以满足该国不断增长的电动车需求。公司总经理谢瓦耶耶认为,电动车在埃塞俄比亚应用

前景广阔,随着越来越多中国电动车进入当地市场,这将助力埃塞实现节能减排。

谢瓦耶耶介绍说,从2023年中期开始,公司以完全拆卸方式从中国进口电动车。这种进口方式可以大幅降低运输成本。此外,整车进口关税约为15%,以完全拆卸方式进口电动车关税几乎为零,这也是埃塞政府鼓励发展电动车并推动相关技术转移的举措之一。

“组装这些电动小巴还能促进本地就业,我们公司约有75人参与组装进口的216辆电动小巴。”谢瓦耶耶说,目前这些电动小巴已售出一半,买家包括城市公共交通服务提供商和政府机构等。据该公司生产经理阿贝拉介绍,首批50辆电动小巴是在中国同事帮助下完成组装的。阿贝拉对中国在电动车技术领域的发展表示赞赏,“中国的工程师来到埃塞,与我们分享了电动车技术方面的知识,包括理论知识和实践技能。以后如果遇到问题,我们也能通过视频连线向中国同事请教。”阿贝拉说。(新华社亚的斯亚贝巴3月16日电)



长江上游最大江心岛成为“生态大课堂”

3月16日,小朋友在重庆广阳岛东岛头玩耍。

春日时节,重庆广阳岛春意盎然,一片生机勃勃的景象。

广阳岛是长江上游最大的江心岛。近年来,当地积极探索基于自然的解决方案,创新运用“护山、理水、管林、疏田、清湖、丰草”六大策略,系统推进自然恢复、生态修复,丰富生物多样性。同时,融合高品质生态设施和绿色建筑,建成上坝森林、高峰梯田、油菜花田、胜利草场、东岛头等24个生态修复示范点。

历经生态蝶变的广阳岛,呈现出一幅原生态的巴渝乡村田园风景画卷,成为生动表达山水林田湖草生命共同体理念的“生态大课堂”,吸引市民和游客前来感受大自然之美。

近日,在联合国环境规划署和粮农组织开展的“联合国生态系统恢复十年”行动中,重庆广阳岛生态修复项目成功入选联合国“生态修复十年”优秀案例。新华社记者 王全超 摄

# 金融消保在身边 保障权益防风险

为认真贯彻落实国家金融监督管理总局周口监管分局及总行相关工作要求,日前,中原银行周口分行开展了以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,切实保护金融消费者的合法权益。

提前谋划,精准普及“零距离”。该行成立宣传工作推动领导小组,根据工作实际,找准目标人

群。在前期充分调研的基础上,该行党委委员、纪委书记、副行长曾帆等人,先后来到部分营业网点宣传台及乡村惠农支付点,开展面对面“行长讲消保”活动。

突出重点,守牢宣传阵地。该行充分利用厅堂这一宣传阵地,通过悬挂宣传横幅、LED电子显示屏滚动播放宣传标语、摆放主题宣传海报等方式,向广大金融消费者普及金融知识,扩大宣传覆盖

面,提升宣传知晓率与影响力。

深入基层,扩大宣传覆盖面。该行工作人员充分利用惠农支付点、由点及面,扩大宣传覆盖面;深入周边小区、公园等人口密集的地方,向居民发放宣传折页、讲解金融消费知识,增强他们的维权意识;在太昊陵景区主要出入口,摆放宣传展台,部署专业团队,向前来游玩的各地游客宣讲金融政策、普及金融知识。@12 (梁鑫)

**GREE 格力**  
好电器 格力造

10年 免费保修

# 万人空巷 抢格力

关注格力 3月23-24日

20元认筹 尊享12大权益

参加抽奖格力钛电物流车一年使用权

认筹权益一 认筹礼品 翻5倍 抽大奖	认筹权益二 一年内免费 移机 清洗次	认筹权益三 新年祝新婚 200 新婚红包	认筹权益四 以旧换新 1000-1688
认筹权益五 购TCL电视 最高可享 2000	认筹权益六 认筹购指定机型 享云南双飞 六日游	认筹权益七 单台最高优惠 3000	认筹权益八 套购满额 800
认筹权益九 柜挂组合购 可享第二件商品 8折优惠	认筹权益十 组合套购 最高优惠 1000	认筹权益十一 认筹购机后可再享 购晶弘冰箱 惊爆价特权	认筹权益十二 凭购机凭证 再抽大奖 有机会获 85吋TCL电视1台

详情请咨询当地各格力专卖店或专柜

广告