

教育部成立调查组全面彻查教材插图问题

针对近日社会反映的人教版小学数学教材插图问题，教育部已成立调查组进行全面彻查，对查出的问题将立行立改，对存在违纪违规问题的责任人将严肃追责问责，依法依规严肃处理，绝不姑息。调查处理结果将及时向社会公布。

同时，教育部已部署开展全国大中小学教材全面排查工作，发现问题立即整改，对存在违纪违规问题的责任人按有关规定严肃处理。

(来源:光明日报微信公众号)

今年全国高考报名人数 再创历史新高



2022年高考全国统考(上海延期)将于6月7日、6月8日举行。今年全国高考报名1193万人,再创历史新高。 新华社发

我省发布端午节出行提示 省外入豫即赋黄码，“三天两检”无异常转为绿码

2022年端午节假期为6月3日至6月5日，高速公路不免通行费。5月30日，河南省公安厅交警总队发布出行提示，其中提到，根据河南省疫情防控指挥部最新通知，省外入豫即赋黄码，请严格落实“三天两次核酸检测”，检测结果无异常会自动转为绿码。

省内人员如非必要不前往中高风险地区，减少非必要的跨省市出行。

省外来(返)豫人员请务必做到“双报备、双核酸”，即

提前3天向目的地社区(村)、单位、酒店报备，并持有48小时内核酸检测阴性证明。入豫后，请立即再次向社区(村)、单位、酒店报告，并在24小时内再做一次核酸检测，一周内不聚餐、不聚会、少外出。

根据河南省疫情防控指挥部最新通知，省外入豫即赋黄码(对落实提前报备、纳入闭环管理的人豫货运司乘人员不予赋码)，请严格落实“三天两次核酸检测”，检测结果无异常会自动转为绿码。(据大河网)

白酒“新国标”、噪声污染防治……

一批新规 6月实施

进入6月，一批与生活息息相关的新规开始实施，一起来看看。

白酒“新国标”来了

《白酒工业术语》和《饮料酒术语和分类》两项国家标准，于2022年6月1日起实施。此次新修订的国家标准对“白酒”的定义更新为：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。

根据“新国标”，如果瓶身上有三种要素，都不能称为白酒：一是含有食品添加剂，二是原料以薯类为主，三是配料中出现食用酒精。此外，白酒在“新国标”中的英文名被统一明确为“Baijiu”。

固体饮料不得暗示治疗保健功能

《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》2022年6月1日起正式实施，其中明确，固体饮料产品名称不得与已经批准发布的特殊食品名称相同；应当在产品标签上醒目标示反映食品真实属性的专用名称“固体饮料”，字号不得小于同一展示版面其他文字(包括商标、图案等所含文字)。

固体饮料标签、说明书及宣传资料不得使用文字或者图案进行明示、暗示或者强调产品适用于未成年人、老人、孕产妇、病人、存在营养风险或营养不良人群等特定人群，不得使用生产工艺、原料名称等明示、暗示涉及疾病预防、治疗功能、保健功能以及满足特定疾病人群的特殊需要等。

湿地保护工作全面进入法治化

《中华人民共和国湿地保护法》于2022年6月1日正式实施，这是我国首次专门针对湿地生态系统进行立法保护，共7章65条，将引领我国湿地保护工作全面进入法治化。

湿地保护法明确，禁止占用国家重要湿地；建设项目选址、选线应当避让湿地；鼓励单位和个人开展符合湿地保护要求的生态旅游、生态农业、生态教育、自然体验等活动；加大对重要湿地保护的财政投入，加大对重要湿地所在地区的财政转移支付力度。对擅自占用、破坏国家重要湿地的，按照违法占用湿地的面积，处每平方米1000元以上10000元以下罚款，一亩地最高处罚可达660多万元。

噪声污染防治有法可依

2022年6月5日起，《中华人民共和国噪声污染防治法》施行，鼓励、支持低噪声工艺和设备的研究开发和推广应用；鼓励开展宁静小区、静音车厢等宁静区域创建活动。禁止驾驶拆除或者损坏消声器、加装排气管等擅自改装的机动车以轰鸣、疾驶等方式造成噪声污染；禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他持续反复发出高噪声的方法进行广告宣传。

同时提出，乘坐公共交通工具、饲养宠物和其他日常活动，应当尽量避免产生噪声对周围人员造成干扰；使用家用电器、乐器或者进行其他家庭场所活动，应当控制音量或者采取其他有效措施；进行室内装修活动应当按照规定限定作业时间，采取有效措施，防止、减轻噪声污染。(来源:中新经纬客户端)

92号汽油进入“9元时代”

□记者 杨光林

本报讯 根据国家发展改革委统一部署，自5月30日24时起，国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别上调400元和390元，调整后我省国六车用乙醇汽油、车用柴油最高零售价格和批发价格迎来三连涨。

我省92号汽油9.02元/升，上调0.32元/升；95号汽油9.64元/升，上调0.35元/升。0号柴油8.70元/升，上调0.33元/升。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下，自主制定具体零售价格。

成品油批发企业对零售企业的汽、柴油最高批发价格，合同约定由供方配送到零售企业的，92号汽油11583元/吨，95号汽油12255元/吨，0号柴油9820元/吨。

这是我国成品油价年内第九次上调，消费

者用油成本继续增加。我省92号汽油进入(每升)“9元时代”。记者计算，本次上调政策落实之后，消费者出行成本小幅增加。以油箱容量50升的家用轿车为例，加满一箱92号汽油将较之前多花15.5元。

以月跑2000公里、百公里油耗在8升的小型私家车为例，到下次调价窗口开启(6月14日24时)前的半个月，消费者用油成本将增加25元左右。

从物流行业来看，以月跑10000公里、百公里油耗在38升的斯太尔重型卡车为例，在下次调价窗口开启前的半个月，单辆车的燃油成本将增加627元左右。

今年以来，我国成品油价“九涨一跌”，涨跌互抵后，汽、柴油每吨累计分别上涨2330元、2245元。折合升价，92号汽油、95号汽油、0号柴油分别上涨1.83元、1.93元和1.91元。③

今起铁路客票预售期调整为15天

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，根据疫情防控最新情况，铁路部门决定自2022年6月1日起，将铁路客票预售期调整为15天(含当天)。同时，根据客流回暖趋势，精准实施“一日一图”，在严格落实疫情防控

措施的基础上，动态灵活安排运力，适时加开旅客列车，相关车票实时发售。

此前，为进一步落实疫情防控措施，配合各地政府疫情防控工作，铁路部门铁路客票预售期临时调整为5天(含当天)。(来源:央视新闻)