

汽车“价格战” 周口市场相对平稳



中心城区一家汽车4S店内摆放的礼品

□记者 田亚楠 文/图

“雪铁龙 C6 降价 9 万元”“宝马 5 系 20 万元就能到手”……近日,由“湖北最强购车优惠季”引发的汽车降价潮引发关注,关于汽车全面降价的话题持续发酵,在汽车圈掀起千层浪。那么,周口车市有何反应?价格坚挺还是下降?近日,记者走进我市多家汽车 4S 店进行实地探访。

汽车销售淡季 销量不大优惠大

记者来到周口中心城区太清路看到,不少汽车 4S 店内冷冷清清的。“基本没啥客户,有的人只是过来看看车型、问问价格,就没有后续了。”一家汽车 4S 店的销售负责人告诉记者,开年销量并没有达到预期,每天到店的顾客不多,订单也随之下滑。“现在是汽车销售淡季,每年这个时候都是如此。近期车市起伏较大,很多顾客持币观望,销量大不如前。”

虽是淡季,但不少商家表示,目前

的优惠力度是一年当中最大的,目的就是冲着销量。“目前我们店的伊兰特优惠幅度在 2 万元左右,比以前任何时候都大。”销售人员表示,当下的优惠力度仅持续 1 个月,到 5 月份迎来销售旺季后,优惠力度会收窄。

在其他汽车 4S 店,商家均表示当前优惠力度较大,有的在现金优惠基础上,再送保养、送装饰,或者送油卡、送交强险。“当下我们正在做活动、搞团购、推出低首付购车政策等,在现金优惠和首付费用等方面给予最大优惠,吸引更多顾客购买。”

国六 b 车型为主流 新能源汽车优惠小

“国六 b 标准实施时间为今年 7 月 1 日,在此之前,必须把国六 a 的车型全部卖完。”在东风品牌 4S 店,销售人员告诉记者,目前店内以国六 b 车型为主,但尚有多辆国六 a 车型,优惠力度也非常大。

在其他品牌汽车 4S 店,不少商家表示店内暂无国六 a 车型。“我们已经

完成了从国六 a 到国六 b 的转换,目前在售车型全部为国六 b 车型。”一汽丰田 4S 店销售人员告诉记者。

在五菱宏光新能源 4S 店,小巧的 mini 车型格外可爱。销售人员告诉记者,目前 mini 车型 300 公里以内续航的没有优惠,只能享受政府的 3000 元补贴;300 公里续航以上的车型有 95 折优惠。在比亚迪王朝 4S 店及比亚迪海洋 4S 店,销售人员均表示价格暂无优惠。“我们包上牌和第一年的保险费用,也相当于优惠了几千块钱。”

一些油电混合车型不能上绿牌,其价格较同车型燃油车高,优惠力度较低。“混动车优惠力度在 1 万元左右,而燃油车则在 2 万元~3 万元不等,具体要看车型。”

畅销车型价格相对坚挺

在东风本田 4S 店,工作人员正在布置展厅,准备活动场地。“现在我们与银行合作,推出优惠活动,价格让利幅度特别大。”记者看到,店内人员十分忙碌,有人负责接待,有人负责讲解,还有人对着手机做直播。“目前优惠价格还没有确定,要等活动开始后才能定下来。”提起店内最畅销的车型思域,工作人员表示,一般车型能优惠 2 万元左右,但思域只能优惠 1 万元左右,白色要比其他颜色贵 2000 块钱。“思域是‘网红’车,全国的销量都很好,优惠力度也不如其他车。”

而在广汽本田 4S 店,与思域互为姊妹车型的型格,优惠力度在 2 万元左右。“型格在外观上与思域基本相同,在配置和价格方面更有性价比。”工作人员表示。

不只是思域,一汽大众速腾、一汽丰田凯罗拉、吉利帝豪等畅销车型,相比店内其他汽车优惠力度相对偏小。“畅销车型是经过市场检验过的,关注度较高,所以优惠力度也相对较小。”一汽大众 4S 店工作人员告诉记者。

打通壁垒 让智能家电更便利

打通智能家电操作端口上的壁垒,让更多消费者享受科技带来的便利生活,智能家电领域也将迎来更广阔的发展空间。

远程操控的电饭锅、自动巡视的扫地机、控温控湿的空调、可视对讲的“猫眼”……当智能家电加速进入千家万户,一个意想不到的烦恼却出现了。

有人吐槽:“手机里的相关操作应用,一个页面都快装不下了,找起来有时候就像回到了过去,在一堆遥控器里翻来翻去的日子。”

来自行业协会的调研数据显示,近九成的被访者认为“使用不同品牌的智能家电/家居产品,需要在手机下载不同厂商的应用来分别控制,非常不便”。

说起来,一个手机应用只能操控一个品牌的产品,表面上看是由于产品操作端口的技术隔绝。但是从更深层次来看,随着大数据、云计算等技术的持续应用与深化,消费者使用智能家电积累起来的数据,可以作为后续研究用户需求、拓展市场的依据,也成了家电企业不愿分享的宝贵资源。

一边是智能家电层出不穷带来的手机应用数量不断增多,另一边是来自家电企业或客观或主观的障碍,两者之间的矛盾,显然不该由消费者来买单。随着智能家电消费规模不断扩大,这样的使用痛点有必要通过市场的方式予以改善。

近年来,一些龙头家电企业或互联网企业依托自身品牌优势,不断打造一站式家电解决方案,已经在自家应用内形成了包括厨房、客厅、卧室、卫浴等在内的多场景智能家电一体化操控。

而从更大范围来看,要想实现家电产品的百花齐放,推动市场的良性健康发展,各类品牌家电使用生态打通壁垒、实现互联互通显然很重要。通过行业协会或龙头企业的引导和推动,在引入更多产品的同时,实现应用的共用共享,有望为消费者提供更丰富、更便利的体验。

今年,随着内需潜力释放,家电行业具备了企稳回升的良好基础。让智能家电真正智能起来,让更多消费者享受科技带来的便利生活,相信智能家电领域将迎来更广阔的发展空间。(据《人民日报》)

让更多居民能消费敢消费愿消费

商场超市顾客盈门,景区乐园游人如织,街头巷尾人潮涌动……春日里,与气温一起回升的,是澎湃的消费热情,从升腾的烟火气、复苏的忙碌劲中,人们感受到了中国消费市场的强大活力。

习近平总书记在党的二十大报告中强调,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。在加快构建新发展格局的背景下,消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。

供需匹配,消费才能旺。随着经济高质量发展,当前人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”,呈现多样化、多层次、多方面的特点。增加高质量产品和

服务供给,不断提升国内供给质量水平,才能推动供需在更高水平上实现良性循环,让消费市场的潜力更加充分地释放出来。当前,要着力打通制约经济循环的关键堵点,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,提升供给体系对国内需求的适配性,提升产业链、供应链的完整性,使国内市场成为最终需求的主要来源。

腰包鼓了,消费有底气。近年来,在一系列措施综合作用下,居民收入增长与经济增长基本同步,居民消费能力提升,为不断增强消费市场活力奠定坚实基础。下一步,还要在收入分配上下功夫,持续推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。目前,工资性收入在我国城乡居民可支配收入中占比超过 50%,增加收入首先要稳定和扩大就业,保障劳动者合法收入。同时,加大财税、金融等政策支持力度,进一

步增强居民的实际消费能力,推动降低个人消费信贷成本,为居民汽车、家电等大宗消费提供更多有效支持,持续激发潜在消费需求。

环境好了,消费更安心。消费环境是影响国内消费增长的重要因素,产品和服务供给质量与人民群众的生活消费密切相关,直接影响消费者信心。近年来,我国消费环境持续优化,重要民生商品假冒伪劣违法行为得到有力遏制,“十三五”期间百城消费者满意度从 71.8 分提高到 79.3 分。必须看到,随着消费升级步伐加快和消费场景日益丰富,消费者权益保护工作面临新形势、新特点、新挑战,直播带货、预付式消费、大数据动态定价等领域的问题和规则有待进一步解决和完善,农村地区山寨商品、“三无”产品等监管难度较大,需要社会各方形成合力,针对消费市场新变化,加快解决影响消费信心的突出问题,让消费者买得安心、用得放心。(据人民网)