

# 构建和谐健康金融消费环境

## 我市银行业保险业联合开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

□记者 徐如景  
通讯员 李岩 赵卫星 徐贺

本报讯 为扎实推进金融消费者权益保护工作，构建和谐健康的金融消费环境，着力提升人民群众金融素养，提振金融消费信心，近日，周口银保监分局与市银行业协会、市保险行业协会联合组织开展以“共筑诚信消费环境，提振金融消费信心”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

周口银保监分局引导银行业保险业金融机构通过线上线下相结合的方式，构建全方位、多层次、广渠道的宣传格局，力争取得良好、持续的宣传教育效果。线下宣传方面，该局组织辖内机构深入社区、学校等基层一线，聚焦“一老一少一新”等重点群体，开展针对性宣传；线上宣传方面，要求辖内机构充分利用官方网站、微信公众号、微信群等载体，重点针对保本高息、投资养老、虚拟货币、电信网络诈骗等金融诈骗活动，

开展风险提示和教育宣传，帮助消费者远离欺诈、误导、非法集资等非法金融活动侵害。

3月15日，在周口中心城区五一文化广场活动现场，辖内银行业保险业金融机构通过悬挂宣传条幅、摆放宣传展架，向过往群众发放宣传折页、现场讲解答疑，为金融消费者提供通俗易懂、生动实用的宣教信息，普及非法网贷、个人征信、防诈骗、理性消费等知识，提醒群众要时刻谨记不轻信、不透露，不

转账、不扫码，不点击未知链接、不接陌生电话等，促进消费者掌握金融知识、了解金融产品、识别金融风险、增强维权意识。

通过本次活动，辖内银行业保险业金融机构进一步强化金融为民理念，持续做好消费者权益保护工作，金融消费者对金融产品和服务的认知、选择能力进一步增强，金融素养和维权意识进一步提高，为下一步筑牢诚信消费环境，提振金融消费信心打下了坚实基础。



3月17日，工作人员向群众发放宣传资料。为切实加强金融消费者权益保护，提升公众风险防范意识，构建和谐健康的金融消费环境，3月13日至19日，中国人寿周口分公司组织下辖机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动，以高质量金融服务守护人民美好幸福生活。

记者 徐如景 通讯员 袁泉 摄

## 川汇区 1769 名环卫工人获赠新华保险保障

□记者 徐如景

本报讯 3月17日，“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”周口站捐赠仪式顺利举行，川汇区1769名环卫工人每人获赠10万元保额的人身意外伤害保险。市金融局、周口银保监分局、川汇区城管局、市保险行业协会、新华保险周口中心支公司等有关

负责人和川汇区环卫工人代表等70余人参加了捐赠仪式，共同见证了这一温馨感人时刻。

捐赠仪式上，川汇区城管局负责人表示，新华保险在全社会倡导了关爱环卫工人的良好风尚，用行动展现了作为世界500强企业责任与担当，用爱心为环卫工人和他们的家庭筑起坚强的保障，让他们更安心工作。

新华保险河南分公司党委委员、副

总经理荆冬雅表示：“希望我们今天的公益之举，能为环卫工人带来切实保障，解决其后顾之忧。新华保险将始终不忘初心使命，用真诚和专业服务为周口社会经济发展贡献力量。”

“新华保险的爱心行动，是对环卫工人的认可，体现了社会各界对环卫工人的牵挂，我感到无比骄傲和自豪。”环卫工人代表何艳红激动地说。

### 国华人寿周口中心支公司

## 普及金融知识 传递金融温度

□记者 徐如景 通讯员 贾守东

本报讯 国华人寿周口中心支公司在“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动期间，以“走出去”的方式，重点针对老年人、青少年、新市民等群体集中组织开展宣传活动，广泛普及金融知

识，提升社会公众的金融素养，切实确保“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动取得成效。

活动期间，国华人寿周口中心支公司紧密围绕主题，聚焦“一老一少一新”重点群体，广泛开展宣传活动。在街道、学校等活动现场，国华

人寿周口中心支公司工作人员为群众答疑解惑，发放宣传资料，并通过真实的案例讲解各类金融反诈骗知识，引导老年消费者“不乱投”，青年消费者“不乱贷”，新市民消费者“不乱买”，提高了消费者的金融素养和风险识别能力。